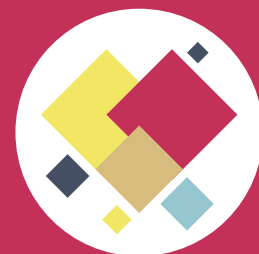


ГОД ПО ПОЛОЧКАМ:



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НКО
и благотворительности Оренбургской области

2020

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ О РАБОТЕ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «НАШИ ДЕТИ 56»
ЗА 2020 ГОД



НАШИ ДЕТИ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



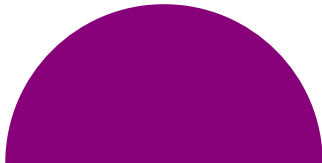
2020 год оказался сложным для всех без исключения. Почти сразу за известием о нашей победе в конкурсе Фонда президентских грантов весь город оказался на карантине. Приходилось в экстренном порядке перестраивать программу проекта «Центр развития НКО и благотворительности в Оренбуржье». К счастью, кураторы Фонда часто проявляли лояльность и понимание ситуации. Часть событий пришлось перенести в онлайн и, несмотря на наши опасения, они оказались довольно эффективными.



Как раз в феврале 2020 года в Оренбурге состоялся круглый стол «Регионы НКО» с участием Елены Тополевой-Солдуновой, Члена Общественной палаты РФ, председателя Комиссии по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО ОП РФ, директора российского агентства социальной информации. Представители региональной и федеральной общественных палат при участии федерального Минфина, Минтруда, местного бизнеса, а также вице-губернатора Татьяны Савиновой и региональных министерств обсуждали основные пути выявления и поддержки гражданских инициатив на территории Оренбуржья. Все высокое собрание говорило о важности поддержки НКО.

В указанный период Общественная палата России вела собственный независимый анализ третьего сектора. Всем оренбуржцам, вовлеченным в данную тему, оказалось крайне неприятно узнать, что Оренбуржье занимает в рейтинге 75 строчку из 85. Публичный отчет столь авторитетного органа вызвал настоящую волну обсуждений, дискуссий и рабочих встреч лидеров сектора и власти.

В процессе реализации проекта «Центр развития НКО и благотворительности» команда фонда «НАШИ ДЕТИ 56» провела собственный большой анализ ситуации и проблем в региональном некоммерческом секторе. И сделала вывод о том, что поддержка и стартовая помощь необходимы не столько уже сложившимся НКО, сколько инициативным людям. На территории области в отдаленных территориях часто действуют энтузиасты и сообщества неравнодушных земляков, которые еще не знают, что их деятельность подпадает под определение третьего сектора. Так было положено начало формированию нового проекта, который «НАШИ ДЕТИ 56» также при поддержке Фонда президентских грантов реализует уже в 2021 году: «Центр развития НКО и благотворительности в Оренбуржье: фокус на гражданские инициативы».



О ФОНДЕ

В настоящий момент фонд получил новые цели и импульс развития.

Много лет подряд команда и партнеры благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ 56» оказывали системную и адресную помощь семьям, имеющих детей со сложными диагнозами, помогали специализированным медицинским и детским учреждениям.

Но с 2019 года фонд целенаправленно работает с региональным сектором НКО как центр развития некоммерческих организаций и поддержки гражданских инициатив, расширяя и усложняя арсенал своих продуктов. Из-за осознанного выбора новой ниши и сферы деятельности произошел ряд трансформаций:

- изменилась целевая аудитория;
- сформировалась профессиональная команда;
- систематизировались долгосрочные отношения с эффективными партнерами;
- установилась плановая информационная работа с региональными СМИ;
- выстроилось эффективное партнерство с региональными органами исполнительной власти;
- идет укрепление имиджа нашей организации на федеральном уровне как Центра развития некоммерческих организаций и поддержки гражданских инициатив в Оренбургской области.

Можно с уверенностью сказать, что на уровне Оренбуржья фонд «НАШИ ДЕТИ 56» – самая экспертная организация в теме благотворительности, социального проектирования, фандрайзинга и информационной открытости в третьем секторе. Мы своими силами и с привлечением партнеров федерального уровня оказываем консультационную, методическую, информационную и обучающую поддержку организациям, начинающим свой путь. А также выступаем «проводником» между органами исполнительной власти и НКО.

Наш основной арсенал рабочих инструментов:

- практические семинары и вебинары для НКО и инициативных групп (социальное проектирование; фандрайзинг; регистрация НКО; подготовка благотворительного события; информационная открытость и продвижение НКО);
- тематические консультации экспертов;
- проектные мастерские;
- сбор и трансляция успешного мотивирующего опыта коллег по региону и за его пределами;
- фандрайзинговые и благотворительные акции;
- узнаваемые информационные продукты в партнерстве с региональными СМИ;
- помощь в подготовке заявок на грантовые конкурсы;
- анализ и системная оценка состояния и возможностей сектора, фиксация его динамики;
- партнерские проекты с представителями бизнеса.

КОМАНДА



Наталья Толмачева

– эксперт в области НКО, директор благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ 56»

«Я уже более 10 лет в благотворительной теме. Помогала детям, занималась системной и адресной помощью. Много раз переживала выгорание и в итоге нашла себя в актуальной теме поддержки организаций, только переживающих становление в третьем секторе. Мы растем сами и помогаем коллегам превратиться из спасателей – в профессионалов. Моя миссия – открывать путь в мир НКО.»



Марина Бартенева

– медиа-менеджер,
куратор проектов

«Мы постоянно оказываем информационную поддержку людям и организациям, помогающим сделать окружающий мир лучше. Я не знаю более интересных и обоснованных поводов для обращения в СМИ.»



Анна Колыхалова

– офис-менеджер

«Постоянная динамика, новые интересные проекты, обширное поле для аналитических исследований – за всё это я люблю и ценю свою работу.»



Игорь Костромин

– дизайнер,
специалист по IT

«Мы уже долгое время являемся партнерами фонда. Занимались разработкой фирменного стиля, ведем различные дизайнерские вопросы. Оформляем тематические буклеты. Безусловно, развитие благотворительности на нашей территории – дело очень важное и достойное. И я немного горжусь тем, что тоже имею к этому отношение»



Светлана Уткина
– бухгалтер фонда



Руфина Селина
– PR-сопровождение
и SMM

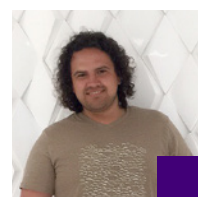


Алина Емельянова
– координатор
волонтеров фонда

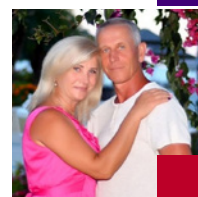
«Вообще это один из самых простых и приятных проектов, которые я вела в соцсетях. Люди отзываются искренне и живо, все начинания воплощаются в жизнь довольно быстро, положительный социальный эффект виден сразу!»

«Волонтерство для меня – настолько же обыденное дело, как и ежедневная гигиена. При всей кажущейся простоте работа волонтера требует подготовки и понимания того, какое общее дело все мы делаем. Я очень ответственно готовлю ребят на мероприятия.»

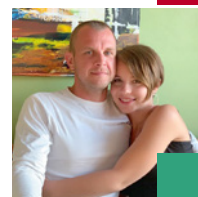
ПОПЕЧИТЕЛИ ФОНДА



Толмачев Дмитрий,
ООО «Кэжэл»



Владимир и Елена Чертовы,
предприниматели



Константин и Екатерина Коллеровы,
ООО «Доброе дело»



Антон Сухов,
международный языковой центр «Language Link»



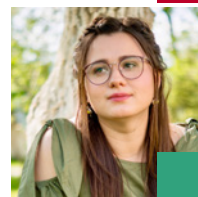
Александр Волков,
СРО НП «Ассоциация проектировщиков Оренбуржья»



Наталья Богданова,
городской телеканал UTV кабельной сети «Уфанет»



Татьяна Гавриш,
Интернет-издание «Оренбург Медиа»



Анна Богатова,
предприниматель

ЧЕГО МЫ ДОБИЛИСЬ ЗА 2020 ГОД



На общем собрании в конце 2019 года мы поставили себе общую цель: стать одной из ведущих ресурсных организаций в регионе.

Чтобы добиться этого, было необходимо понимание: в каком секторе мы работаем, какие организации нуждаются в нашей помощи, какие есть на данном поле игроки кроме нас самих. Требовались конкретные цифры: сколько живых организаций в общем областном перечне, на какую поддержку они могут рассчитывать и без нас, чего объективно не хватает для развития третьего сектора Оренбуржья. Все доступные данные отличались большой разрозненностью и широкими вероятностями. Появилась необходимость собрать все данные в одно целое и структурировать информацию по многим параметрам.

Состоялась большая аналитическая работа по региональному сектору НКО. Так мы стали обладателями уникальных данных. Кроме того, благодаря частым поездкам в районы и мероприятиям, в которых принимают участие наши коллеги из отдаленных малых территорий, мы являемся обладателями полной и достоверной базы контактов.



На декабрь 2020 года картина по количеству официально зарегистрированных НКО следующая:

- 1** г. Оренбург – **1166**
- 2** г. Орск – **189**
- 3** Оренбургский р-н – **133**
- 4** г. Бузулук – **84**
- 5** г. Новотроицк – **70**
- 6** Бузулукский р-н – **46**
- 7** Саракташский р-н – **43**
- 8** Соль-Илецкий г. о. – **42**
- 9** г. Бугуруслан – **42**
- 10** Сорочинский г. о. – **36**

Всего – 2425 НКО.



По направлениям деятельности они распределились следующим образом:

Самые распространенные правовые формы НКО Оренбуржья	Их основные виды деятельности
• Общественные организации • Религиозные организации • Профсоюзы • АНО • Некоммерческие фонды • Объединения (союзы, ассоциации) юридических лиц • Учреждения • Казачьи общества • Некоммерческие партнерства	• Благотворительность и волонтерство • Помощь семье и детям • Поддержка социально незащищенных слоев населения • Работа с детьми и молодежью • Патриотическое воспитание • Защита прав • Спорт • Экология • Наука • Культура • Образование • Пропаганда ЗОЖ

Анализ активности оренбургских НКО в конкурсах Фонда президентских грантов позволяет сделать вывод о том, что крайне мало организаций пользуются предлагаемыми возможностями – в силу своей осведомленности, компетенций, заинтересованности сотрудников.

	2017	2018	2019	2020	2020 спецконкурс
Всего подано заявок	89	116	109	122	23
Выиграли	28	30	33	36	8
Не получили поддержку	61	86	76	86	15

Самые популярные номинации

- Защита семьи, материнства, отцовства и детства
- Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
- Поддержка молодежных проектов
- Охрана здоровья граждан, пропаганда ЗОЖ
- Защита исторической памяти

Самые активные муниципальные образования

- г. Оренбург
- г. Новотроицк
- г. Бузулук
- Сорочинский г. о.
- г. Орск
- Беляевский р-н
- г. Бугуруслан

КЛЮЧЕВЫЕ ВСТРЕЧИ

Итогом аналитической работы стала подготовка и сами встречи с ключевыми фигурами региона, в том числе с Олегом Димовым, на тот момент – вице-губернатором Оренбуржья – так как на правительственном уровне уже давно остро стоит вопрос о принятии областной целевой программы о поддержке НКО и гражданских инициатив. Понятно, что для организации продуктивной постоянной работы необходимо «единое окно», в которое может обратиться с запросом любой участник сектора.

Мы сами стали инициаторами целого ряда встреч с представителями НКО, в процессе которых собрали полную картину проблем. А также собрали от представителей сектора возможные пути их решения. Так, в начале 2020 года в Оренбурге состоялся Круглый стол с участием представителей общественной палаты Российской Федерации, посвященный деятельности некоммерческих организаций и анализу потенциала третьего сектора региона. С этого момента мы вели планомерную работу с представителями Управления по работе с общественными объединениями и делам казачества, с Управлением молодежной политики и лично с Игорем Николаевичем Сухаревым, министром региональной и информационной политики. За этот срок было реализовано несколько совместных проектов, у всех сторон сложилось видение дальнейшего развития сектора.

В итоге была сформирована достоверная картина по следующим вопросам:

- типичные проблемы и пути их решения в региональном секторе НКО;
- возможность создания Центра развития НКО с функциями ресурсного центра;
- вопросы региональной поддержки НКО.

За прошедший год мы доказали свою востребованность – этот вывод мы делаем не только на основании того, что выиграли очередной грант (в продолжение темы – на развитие частных инициатив), но и основываясь на частоте и мотивированности обращений представителей НКО со всей области. Очень надеемся, что наш опыт будет востребован не только у федеральных экспертов и лидеров сектора, но и у представителей региональной власти.



Встреча с вице-губернатором Сухаревым И.Н. декабрь 2020



Встреча с вице-губернатором Димовым О.Д. июнь 2020



ОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ НКО И ГРАЖДАНСКИХ АКТИВИСТОВ

Для нас это возможность не только донести до слушателей необходимую информацию, но и проверить актуальность тем, понять профессиональный уровень и зрелость аудитории. В период запретов на публичные мероприятия и их недолгой отмены очные встречи стали своеобразным тимбилдингом сектора.

В течение года состоялись 5 очных мероприятий разной направленности

- деловая игра «Проектное путешествие»; (март, г. Оренбург)
- семинар по социальному проектированию для организаторов детского отдыха региона; (март, г. Оренбург)
- семинар по социальному проектированию для педагогов и инструкторов Дворца творчества детей и молодежи (г. Оренбург)
- выездной семинар в Бузулуке для представителей НКО
- первая школа НКО; (г. Оренбург)

Деловая игра «Проектное путешествие» – практически полезное пособие для людей, пробующих свои силы в социальном проектировании. Планирование, понимание целей всеми участниками команды, поиск финансирования, этапы реализации задач – все эти насущные вопросы изложены наглядно, на общем поле. Заполняя его и отвечая на оперативные изменения ситуации, участники приходят к выводу о степени зрелости своих проектов и очевидных недостатках своих компетенций.

Семинар по социальному проектированию для представителей районов в ДК «Газовик», организованный областной администрацией, включал в себя не просто теорию, но и практические занятия. Команда фонда «НАШИ ДЕТИ 56» откликнулась на приглашение министерства социального развития Оренбуржья и провела стратегическую сессию по конкретным вопросам, поступающим из зала. В чем заключается потенциал НКО для развития малых территорий и провинциальных городов? Разделившись на команды, участники семинара поменялись своими обозначенными проблемами и взялись за решение со стороны. Результатом стали жизнеспособные решения и понимание того, как возможно

использовать доступные социальные и административные ресурсы.

Выездной семинар в Бузулуке для представителей НКО подтвердил тенденцию последних лет: запад области демонстрирует активность и уверенное развитие социальной сферы. Исторически сложилось так, что Бузулук, Бугуруслан, Сорочинск обладают высоким потенциалом для самоорганизации. В мероприятии принимали участие в основном уже сложившиеся НКО, желающие повысить свои навыки и компетенции для уверенного участия в грантовых конкурсах федерального уровня.

Семинар во Дворце творчества детей и молодежи для педагогов и инструкторов состоялся по инициативе «снизу», по запросу слушателей. Содержание вопроса заключается в том, что руководители учреждений дополнительного образования настаивают на участии своих организаций в грантовых конкурсах федерального и регионального уровня, возлагая эти обязанности на своих сотрудников. Которые, в свою очередь, чувствуют себя совершенно не готовыми к организации подобной деятельности.



14 марта 2020 года

Семинар «Проектное путешествие»

г. Оренбург

- ✓ Тестили новый инструмент написания и оценки проектов;
- ✓ Генерили идеи и обсуждали проблемы;
- ✓ Обменивались опытом и контактами, учились отвечать на сложные вопросы;
- ✓ Учились слушать и слышать друг друга и приходить к общему командному решению за ограниченное время.



16 марта 2020 года

Семинар «Проектное путешествие» для организаторов детского отдыха региона!

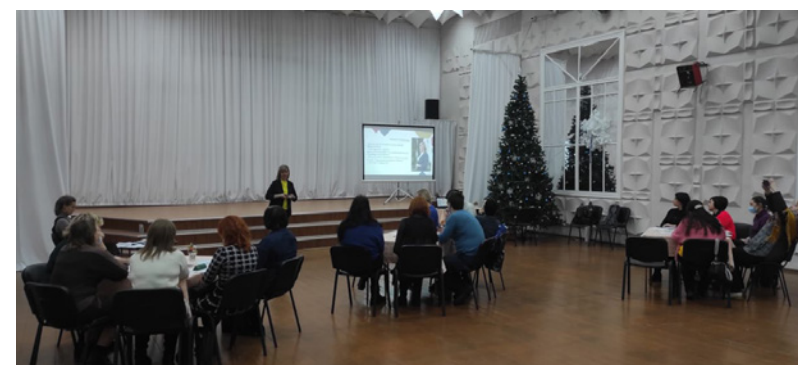
г. Оренбург

Участники - от заместителей глав муниципальных образований по социальным вопросам, до собственников детских оздоровительных организаций. Наша игра «Проектное путешествие» вновь показала свою эффективность, в этот раз для аудитории, которая только лишь знакомится с проектными технологиями.



8 декабря 2020 года

Практический семинар по социальному проектированию для преподавателей Дворца творчества детей и молодежи г. Оренбурга



22 декабря 2020 года

Семинар по социальному проектированию собрал представителей третьего сектора западных районов области в Бузулуке

- ? Какие ошибки наиболее типичны при заполнении грантовой заявки?
- ? В чем состоит логика социального проектирования?
- ? Почему не все рекомендательные письма одинаково полезны?

Эти и многие другие вопросы мы пробежали на семинаре-практикуме, на котором присутствовало 23 представителя некоммерческого сектора.



ПЕРВАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА НКО (7-9 ОКТЯБРЯ)

Школа НКО состоялась в период ослабления карантина в очном режиме в течение 3 дней. Курс-практикум прошел при участии ведущих экспертов российского уровня. Слушатели Школы – представители районных НКО, а также пока официально не зарегистрированные энтузиасты, активно действующие в социальной сфере. Конкурс для участия в школе был большой, всего было отобрано 25 заявок от представителей Оренбурга и районов: Бузулукского, Шарлыкского, Медногорского, Новоорского, Тюльганского, Грачевского, Бугурусланского, с. Подгородняя Покровка. В первый день работы Школы участников приветствовала Евгения Ивлева, и.о. заместителя министра региональной и информационной политики Оренбургской области. Представитель бизнеса: Еремеев Евгений Васильевич – начальник отдела по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления ООО Сладковско-Заречное также поддержал проведение школы.



Приглашенные спикеры Школы:

- **Ольга Титкова** (г. Самара) – эксперт в области социального проектирования, директор АНО Музейно-образовательный центр «Школа-Музей-Культура»;
- **Джамиля Семененко** (г. Барнаул) – эксперт в сфере фандрайзинга, директор благотворительного фонда «Облака»;
- **Ирина Жукова** (респ. Карелия) – эксперт в области развития территорий, координатор развития фестивалей «Добрый город» в Республике Карелия;
- **Екатерина Ефремова** (п. Пряжа, респ. Карелия) – социальный предприниматель, Человек года – 2017 в Карелии, основатель фонда местного сообщества «Мельница».



Школа стала в своем роде уникальным событием. Все соскучились по живому общению. Для многих знакомство с темой на экспертном уровне вообще происходило впервые. Частные активисты, еще не имевшие опыт оформления НКО, начали готовить документы для регистрации. Это мероприятие также стало импульсом и отправной точкой для развития сообщества НКО в западных территориях области. Участники получили множество полезных навыков: научились работать с возражениями, попробовали презентовать свою

организацию в течение нескольких минут. А также придумали отличные акции к «Щедрому Вторнику», познакомились с паспортом территорий, узнали рецепт популярной выпечки – карельской калитки, и на практических примерах узнали, что такое цели устойчивого развития. Даже разъехавшись с мероприятия, многие участники продолжили учиться социальному проектированию.

Опыт школы будет продолжен уже в рамках нового проекта «Центр развития НКО и благотворительности: фокус на гражданские инициативы» в 2021 году.

Елена Фаррахова, Бугуруслан:

- В мероприятии такого плана я участвую впервые. Очень высокая концентрация информации. Все новое, все интересно, чрезвычайно активно ведутся занятия – сразу хочется брать и делать, применять у себя на местах!

Сергей Колычев, Бузулук:

- У нас в городе третий сектор развивается достаточно активно, кажется – всех знаешь. А приезжаешь и понимаешь по факту: не всех. Оказывается, есть много на нашей территории активистов и интересных проектов, о которых ты не знал. И в этом безусловный плюс этого мероприятия. Дружелюбная обстановка, хорошая организация, спикеры с личным опытом. И, главное – все эти модели и технологии применимы для работы в территориях.

ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК



По условиям конкурса, 4 некоммерческие организации, одержавшие победу, получали возможность реализовать свои потребности в типографской печати промо-материалов на 20 000 рублей. Но обстоятельства позволили нам расширить перечень победителей до 6. Всего на конкурс было подано 22 заявки со всей области. Интерес участников превзошел ожидания организаторов. Ведь далеко не все НКО имеют финансы на типографские расходы. А листовки, флаеры, буклеты – совершенно необходимые инструменты для работы социально ориентированной организации.



Победителями конкурса стали:

- **Фонд «На тропу добра»** г. Сорочинск. У себя в городском округе они провели акцию Агентства добрых дел в Добром Сорочинске в рамках «Щедрого вторника». Горожанам раздавались листовки, значки, календари.
- **АНО «Семья»** г. Бугуруслан. Напечатан большой баннер организации и буклеты о деятельности. Буклеты активно раздавались во время проведения акции «Корзина доброты» в ТЦ и магазинах города, после снятия карантинных мер.
- Для **АНО Дяконический центр «Прикосновение»** сделаны блокноты, наклейки, календари в подарок детям, посещающим данный центр, а также воспитанникам Гайского дома-интерната. В рамках «Щедрого вторника» сотрудники центра активно рассказывали в социальных сетях о проекте «Жизненный маршрут». (создание системы помощи человеку с нарушениями развития).
- Для **АНО «Равные возможности»** г. Бузулук сделаны силиконовые браслеты, которые раздавались в рамках акции «Челлендж добра в Бузулуке».
- Для **казачьей организации «Есаул»** были подготовлены призовые наборы (дипломы, раскраски, сборник стихов) победителям «IV Всероссийского конкурса детских работ казачьей тематики «Казачьему роду нет переводу».
- Для **БФ «Армия Спасения»** г. Новотроицк напечатаны флаеры и ролл-апы-визитки организации. Флаеры раздавались во время постояннодействующей акции «Добрый обед», организованной для людей в трудной жизненной ситуации.

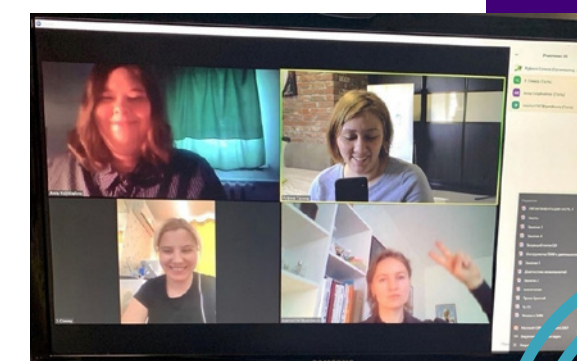
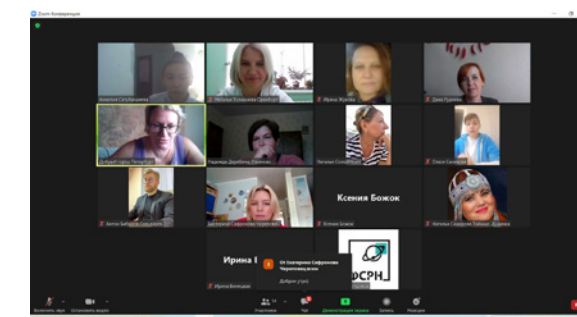
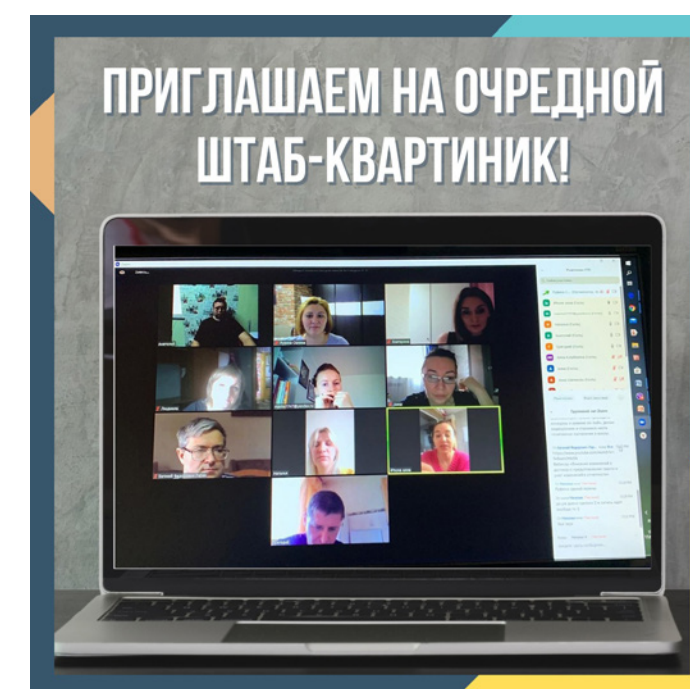
ОНЛАЙН- МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ НКО

В течение года из-за пандемии и связанных с ней ограничений команде благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ 56» пришлось пересмотреть изначально утвержденный график проведения семинаров, проектных мастерских, консультаций и мероприятий. С момента объявления пандемии мы решили взять инициативу в свои руки, организовав в Zoom несколько «Штаб-квартирников НКО», чтобы оставаться на связи со старыми знакомыми и узнать о деятельности новых. Кроме того, Штаб-квартирники стали средоточием антикризисных мер и лайфхаков для выживания НКО в период, когда все контакты ограничены.

Состоялся целый ряд вебинаров: одни шли в плановом режиме, другие стали ответами на запросы наших постоянных партнеров. В качестве экспертов выступали как сотрудники фонда «НАШИ ДЕТИ 56», так и приглашенные эксперты, руководители известных некоммерческих организаций со всей страны.

В общей сложности за 2020 год состоялось около 20 вебинаров.

В апреле 2020 года была запущена рубрика «Антикризисные меры для НКО». Период пандемии обострил многие спорные и конфликтные ситуации, имеющие место в – и без того непростой – работе организаций третьего сектора. Кроме того, имел место человеческий фактор. Из-за изоляции люди переживали настоящий шок, расставались с рабочими и личными планами или кардинально их пересматривали. Своими советами, рекомендациями, напутственными словами, пожеланиями в это непростое время с нашими земляками делились эксперты, руководители различных НКО со всей страны.



СОВЕТЫ:

Юлия Николаева

(БФ «Добрый город Петербург», г. Санкт-Петербург)

- разобраться с рутинными делами, которые мы всегда откладываем на потом;
- сегодняшняя ситуация – это время выстраивания новых форматов взаимодействия с донорами и благополучателями;
- уделить время своей команде и поддержать ее.

Виктория Щелкова

(эксперт по фандрайзингу г. Москва)

- персонализация донора (составьте четкий портрет человека, который сейчас вас поддерживает). Сегодня на первое место выходят поведенческие и потребительские характеристики.
- будьте максимально представлены в онлайн-пространстве. Самое время сделать сайт, завести аккаунты в социальных сетях, если у вас их нет.
- развивайте волонтерский фандрайзинг. Проведите с партнерами совместную интересную онлайн акцию, попросите их рассказать о ней своим друзьям и коллегам.

Ирина Меньшенина

(Ассоциация фандрайзеров, г. Москва)

- Вспомните, кто вам помогал и помогает. Позвоните, напишите своим донорам. Выразите им свою поддержку и поблагодарите их. И обратитесь к партнерам за помощью, которая вам сейчас нужна. Именно тот, кто вам уже помогал, скорее всего и поможет вам сегодня.
- Подготовьте новое обращение за ресурсами. Расскажите в обращении истории людей, которым вы помогаете, расскажите историю своей организации, приведите статистику, опишите свою проблему, приложите классные фотографии.

Яна Горбунова

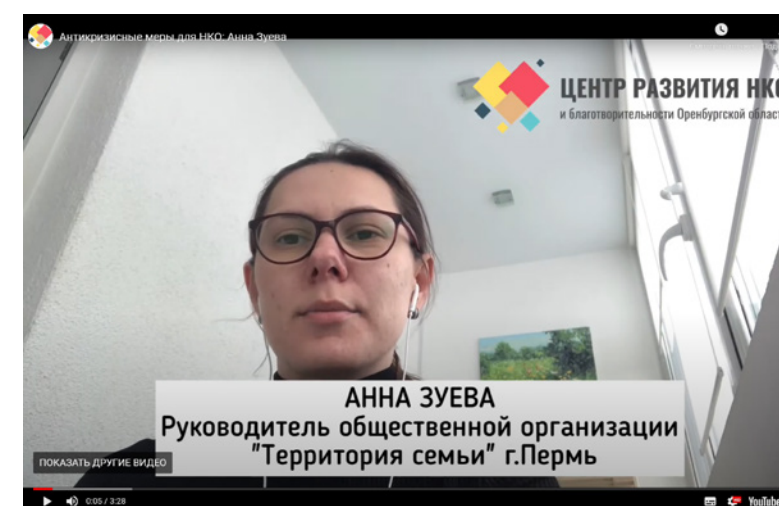
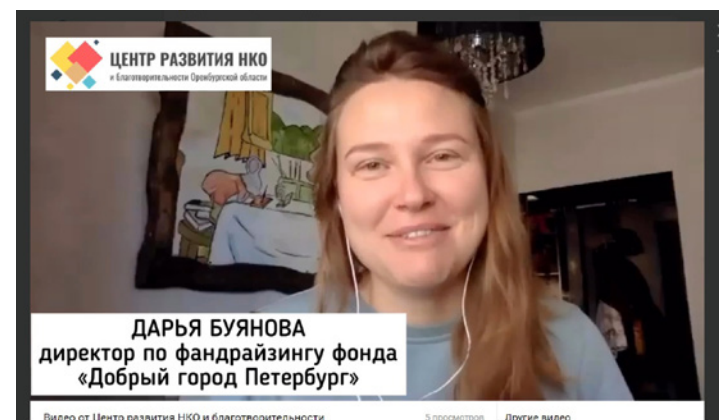
(АРГО г. Железногорск)

- подготовить качественный годовой отчет о деятельности вашей организации;
- поработайте со своей базой данных, проанализируйте ее, проверьте все контактные данные, напишите кому давно не писали;
- займитесь изготовлением сувениров для ваших будущих мероприятий.

Анна Зуева

(Общественная организация «Территория семьи», г. Пермь)

- помощь своей команде (хорошо организуйте рабочие места, настройте программы для удаленной работы, поддерживайте друг друга);
- помощь своим подопечным (создайте чат в Viber или WhatsApp, чтобы оперативно оказывать им психологическую, консультационную или иную помощь);
- новые возможности в данных условиях (наши подопечные стали шить медицинские маски, и мы их реализуем через наш благотворительный магазин). Вы тоже можете придумать и попробовать новые инструменты в своей работе.



Также в вебинарах приняли участие: Яков Самохвалов (Центр гражданских и социальных инициатив ЮГРЫ, г. Ханты-Мансийск); Жанна Котова (Фонд развития цифровых технологий в социальной сфере, г. Москва); Инна Тереш (Центр развития НКО Ямала, г. Лабытнанги); Ольга Титкова (АНО «Школа-музей-культура», г. Самара); Ирина Жукова (Центр развития молодежных общественных инициатив», г. Петрозаводск); Дарья Буянова (БФ «Добрый город Петербург, г. Санкт-Петербург); Марина Аксенова (БФ «Солнечный город», г. Новосибирск).

Проведение вебинаров не только сплотило ряды представителей третьего сектора. Слушатели получили практические ответы на свои насущные вопросы, заметно расширили базу своих контактов и приобрели знакомства среди экспертов сектора. Люди обсуждали, как режим самоизоляции отражается на работе региональных НКО; как можно приспособиться к новым реалиям и что можно новое попробовать

в работе; как лучше выстроить дистанционную работу.

Многие НКО отметили что изоляция стимулировала оказание адресной помощи. Люди хотят помогать конкретному человеку. Часть организаций перепрофилировала свою работу под сбор продуктовых наборов и раздачу их нуждающимся.

АНО «Равные возможности» г. Бузулук активнее стали вести свои социальные сети, увеличилось количество подписчиков, пришли новые партнёры в организации с желанием оказать помощь. Поисковый отряд «Оренспас» г. Оренбург отметил, что благодаря тому, что все сидят по домам, пропавших людей стало намного меньше.

За 2020 год состоялось 5 штаб-квартирников. Обсуждалась меры поддержки НКО как на федеральном, так и на региональном уровне. Люди делились опытом, формировали реестр СО НКО Минэконом РФ, вместе готовились к Щедрому вторнику, помогали готовить грантовые заявки и др.

ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ НЕКОММЕРЧЕС- КОГО СЕКТОРА

Отвечая на типичные вопросы участников сферы НКО, мы пришли к пониманию необходимости системных консультаций. Вопросы регистрации НКО, взаимодействия с властью и СМИ, привлечения сторонних ресурсов – всего состоялось 7 тематических эфиров, которые позволили нашим коллегам найти оперативные и достоверные ответы на волнующие вопросы.

Май

Тема:
«Как зарегистрировать НКО?»

Спикер:
Прохорова Софья,
юрист ассоциации «Юристы
за гражданское общество» (г. Москва);

Обсуждали:

- Что такое НКО?
- Какую правовую форму выбрать?
- Как подготовить пакет документов и подать их?
- Какая предстоит отчетность после создания НКО?

Тема:
«Реестр поставщиков социальных услуг.
Реестр общественно-полезных услуг».

Спикеры:
Ризик Вера Романовна,
заместитель Министра социального развития
Оренбургской области;
Данилов Андрей Николаевич,
начальник отдела формирования государственного
задания (заказа) и взаимодействия с поставщиками
социальных услуг Министерства социального
развития Оренбургской области

Обсуждали:

- Что такое реестры социальных услуг и общественно-полезных услуг.
- Как войти в эти реестры.
- Какая есть поддержка от Министерства, если ты состоишь в этих реестрах.
- Виды социальных услуг и формы их оказания.

Июнь

Тема:
«Роль НКО в развитии
малых территорий.
Фонды местных
сообществ».



Спикеры:
Михайлова Марина
(Группа НКО «Гарант» г. Архангельск;
Ефремова Екатерина
(ФМС «Мельница», п. Пряжа. Карелия).

Обсуждали:

- Фонды местных сообществ и их роль в развитии территории;
- Успешное партнерство органов власти и НКО;
- Примеры в практик привлечения средств в малых территориях.

Тема:
«Специальный конкурс Фонда
президентских грантов»

Спикер:
Яковлева Анна,
специалист по грайтингу
(г. Санкт-Петербург);



Обсуждали:

- Чем отличается специальный конкурс от обычных конкурсов «Фонда президентских грантов».
- На что обратить внимание при подготовке грантовой заявки.
- Как перестать бояться грантовых конкурсов?
- Что делать, если не выиграли грант?

Июль

Тема:
конкурс «Ближний круг»

Спикер:
Акимова Татьяна
(г. Москва);

Обсуждали:

- Как сейчас поддержать и помочь людям старшего поколения?
- Знакомились с соседскими практиками заботы.
- Что такое коалиция «Забота рядом»?
- Особенности участия и подготовки заявки в конкурсе «Ближний круг».

Август

Тема:
«Региональный фандрайзинг»

Спикер:
Семенко Джамия
(г. Барнаул)



Обсуждали:

- Как сформировать портрет донора и особенности работы с донорами.
- Как выстроить систему частного фандрайзинга в своей организации.
- Как не распылять свои ресурсы и ресурсы своей организации.
- Где брать идеи для фандрайзинговых акций.

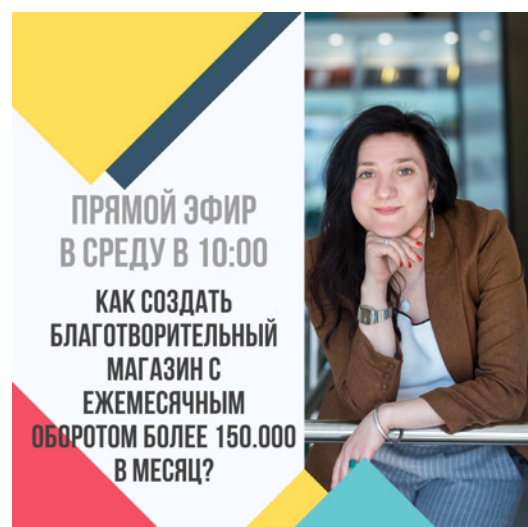
Октябрь

Тема:
Проект «Альтуризм».

Спикер:
Затуливетер Екатерина
(г. Москва)

Обсуждали:

- Развитие малых территорий;
- Как реализовывать успешные проекты в сельской местности;
- Как активизировать местных жителей;
- Кто такие проактивные жители?
- Почему деревни и села очень медленно развиваются?
- Что такое курс #незавалинка и как принять в нем участие.



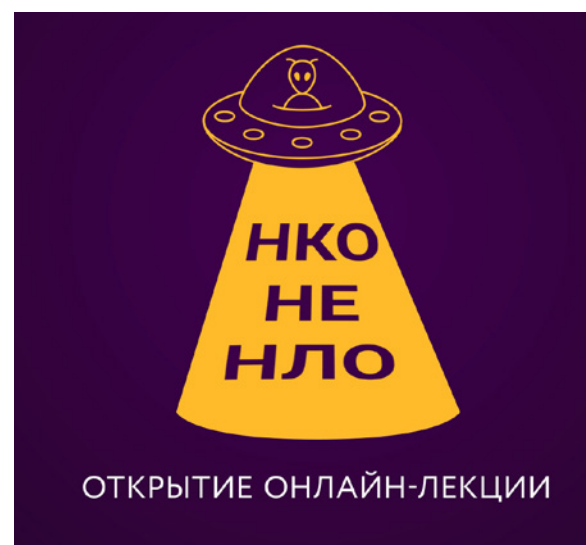
ОНЛАЙН-КУРС «НКО НЕ НЛО»

Июль – старт проекта

Типичные вопросы, возникающие у любого начинающего деятеля в сфере НКО, потребовали создания какого-то наглядного пособия. Идею мы подсмотрели у коллег из Архангельска – фонд социальных технологий «Гарант», и трансформировали ее под свои нужды. Само название носило ироничный характер – так мы пытались подчеркнуть необычность явления, которое у типичного обывателя ассоциируется скорее с НЛО. Разрушение стереотипных представлений и просвещение новичков на пути создания некоммерческой организации – так можно обозначить задачи проекта.

Перед созданием цикла видеороликов мы опросили участников сектора – какие темы им наиболее интересны. Проект родился при поддержке местного сетевого телевидения U-TV при участии экспертов, которые компетентно осветили наиболее насущные проблемы и «тонкие места» в жизнедеятельности социально ориентированных организаций.

Инфографика, анимация, максимально понятный язык, расшифровка сложных



терминов: ролики получились простыми и понятными, как шпаргалки. Этот материал стал базовым для общения со многими начинающими деятелями сектора. Сейчас при появлении типичных «новичковых» вопросов со стороны мы предлагаем обращаться для начала познакомиться с данным пособием.

За 2020 год общее количество просмотров роликов на всех онлайн-площадках, включая социальные сети, составило 3003. Они доступны на нашем сайте в разделе «Наши проекты».



Темы:

- Что такое НКО?;
- 10 шагов новорожденной НКО;
- Социальное проектирование;
- Частный и корпоративный фандрайзинг;
- Менеджмент в НКО;
- Региональная поддержка НКО;
- Продвижение НКО;
- Организация работы с волонтерами;
- Организация мероприятий в НКО;
- Как НКО могут участвовать в развитии территории.

Эксперты проекта:

- **Представители Министерства социального развития Оренбургской области;**
- **Представители Общественной палаты Оренбургской области;**
- **Представители Департамента молодежной политики Оренбургской области;**
- **Представители ООО «Газпромнефть-Оренбург»;**
- **Анастасия Ложкина** – ментор по фандрайзингу (г. Москва);
- **Яна Горбунова** – директор АРГО (г. Железногорск);
- **Джамиля Семенов** – директор БФ «Облака» (г. Барнаул);
- **Дарья Буянова** – директор по фандрайзингу БФ «Добрый город Петербург» (г. Санкт-Петербург);
- **Ирина Шауфлер** – эксперт по продвижению НКО (г. Санкт-Петербург);

- **Юля Николаева** – руководитель проектного офиса Содружества добрых городов (г. Санкт-Петербург);
- **Екатерина Затуливетер**, социальный предприниматель, основатель и идеолог туристического проекта «Альтруизм»;
- **Светлана Корначева**, координатор акции «Щедрый вторник» в России.
- **Анна Богатова** – бизнес-консультант (г. Оренбург);
- **Руфина Селина** – маркетолог, эксперт по продвижению в социальных сетях (г. Оренбург);
- **Игорь Костромин** – руководитель веб-студии ONE PAGE (г. Оренбург);
- **Ольга Петренко** – эксперт-консультант благотворительных мероприятий (г. Омск);

- **Ирина Жукова** – председатель Правления Карельского благотворительного фонда «Центр развития молодежных и общественных инициатив» (г. Петрозаводск);
- **Наталья Изюмченко** – заместитель председателя комитета Общественной палаты в Оренбургской области по развитию институтов гражданского общества (г. Оренбург);
- **Наталья Калиман** – директор АНО Диаконический центр «Прикосновение» (г. Оренбург);
- **Наталья Богданова** – тележурналист канала UTV, кабельной сети «Уфанет» (г. Оренбург).

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ НКО

Интервью с экспертами в сфере СМИ

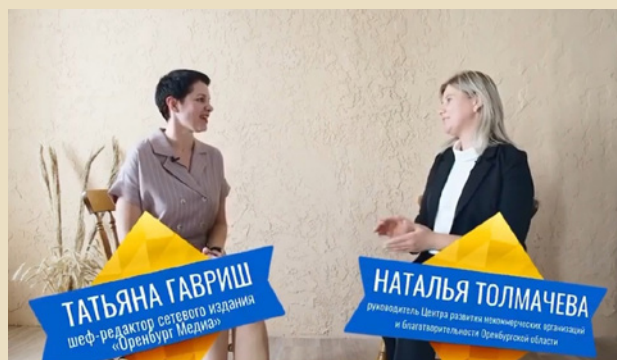
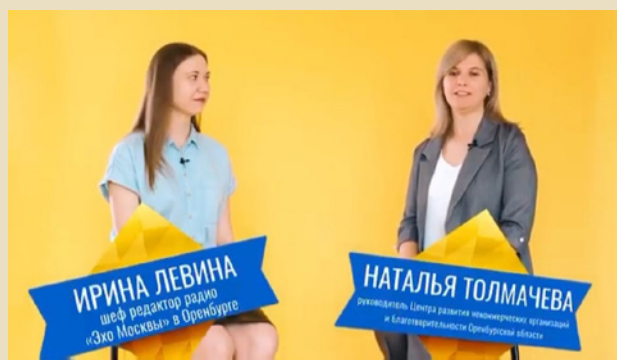
Один из «вечных» вопросов, не теряющих своей актуальности для обеспечения эффективной работы организаций «третьего сектора» – организация взаимодействия со средствами массовой информации. А также ведение страниц своих групп в соцсетях, канал прямого взаимодействия с целевой аудиторией и широкой общественностью. Эти задачи, как правило, вызывают настоящий ступор у организаторов и основателей сообществ.

Информационная открытость – не только важный критерий в оценке заявок грантовых конкурсов, но и критерий, который говорит о том, насколько организация живая и реально работающая. Информационная открытость работает на узнавание «бренда» организации. Она позволяет максимально сократить пути коммуникаций с донорами и волонтерами, обозначить ценности и позицию.

Чтобы помочь нашим НКО разобраться в непростом вопросе публичной самопрезентации, чтобы снять множество страхов (в частности, выхода в социальные сети и постоянного рассказа о своих проектах), наша команда организовала серию актуальных интервью с представителями местных СМИ. Наши оппоненты отвечали на самые простые вопросы: как писать письма, чтобы их читали; зачем приглашать на свои мероприятия СМИ; события какого плана потенциально привлекают аудиторию? И почему каждая серьезная организация стремится в итоге иметь свой сайт и банк профессиональных фото, а не случайных кадров, снятых на мобильник.

Эксперты:

- **Руфина Селина**, SMM-менеджер БФ «НАШИ ДЕТИ 56» – о правилах и стандартах ведения соцсетей;
- **Татьяна Гавриш**, шеф-редактор портала «Оренбург Медиа» – о взаимодействии со СМИ;
- **Наталья Богданова**, выпускающий редактор городского онлайн-телеканала U-TV – о подаче событий и «упаковке» собственной истории;
- **Игорь Костромин**, индивидуальный предприниматель – о ведении и наполнении работающего информационного сайта;
- **Ирина Левина**, шеф-редактор радиостанции «Эхо Москвы в Оренбурге» – о создании ценности работы сообщества и умении рассказывать истории;
- **Марина Бартенева**, координатор мероприятий БФ «НАШИ ДЕТИ 56» – о различии внешних и внутренних коммуникаций, об умении и мастерстве обращаться напрямую к адресату.



ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА



Наша основная задача и главная цель в медийном направлении – представить по максимуму деятельность социально ориентированных организаций, значимые частные инициативы и вообще вдохновляющие успешные проекты. И это одна из сильнейших компетенций нашей организации – налаженное и эффективно партнерство со СМИ.

За 2020 год мы сформировали ряд авторских проектов с местными СМИ.

Радио «Эхо Москвы»

в Оренбурге, спецпроект «Непростые люди». Передача посвящена тем, кто стремится повлиять на насущные социальные вопросы, поддержать определенные категории населения и просто изменить мир в лучшую сторону. Это не всегда представители официально зарегистрированных НКО. Иногда нашими героями становятся простые граждане – активисты и увлеченные своим делом люди. Как правило, это создатели и организаторы сообществ в



помощь больным детям или людям в сложной жизненной ситуации. Бывает, что их деятельность далека от благотворительности. Так, например, героями передачи стали солисты фольклорно-этнографического ансамбля «Перегода», ставящие себе целью сохранить золотое наследие предков. Марина Бартенева, наш специалист, ведет передачу на безвозмездной основе. «Непростые люди» выходят в эфир по пятницам, всегда в определенное время – 13:05. Все передачи поддерживаются видеозаписью и выкладываются на YouTube канал радиостанции.

За указанный период вышло 8 передач со знаковыми людьми и авторами проектов:

- С. Калашникова, АНО «Я выбираю жизнь»;
- Е. и Д. Гнедаш, молодежная казачья организация «Есаул»;
- И. Храмов, культурный фонд «Евразия»;
- А. Калиман, диаконический центр «Прикосновение»;
- А. Мельникова, «Том Сойер фест»;
- Н. Аллагулова, «Больничная клоунада»;
- М. Чекмарев, детский следж-хоккейный клуб «Ястребы».

Новостной портал «Сухарев пресс»

был создан Игорем Сухаревым, министром региональной и информационной политики Оренбургской области для публикации позитивных материалов по социальной и политической жизни области. К сожалению, накануне выборов 2021 года сайт был закрыт.

За 2020 год на его площадке вышло 6 авторских публикаций, написанных только для данного онлайн-издания:

- Работа АСИ с оренбургскими организациями;
- Анонс и содержание первой школы НКО;
- Щедрость не по расписанию – акция «Щедрый вторник»;
- Запад в тренде – формирование активного ядра НКО на Западе области;
- Семинары Центра по социальному проектированию;
- Рассказ о предстоящем «Круге благотворителей».

**СУХАРЕВ
PRESS**



РИА 56

– одно из наиболее авторитетных и узнаваемых информационных агентств в регионе. РИА 56 поддерживали деятельность благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ 56» с того момента, как вы оказывали адресную и плановую помощь больным детям. В рамках взаимодействия с редакцией была отработана механика изготовления видеорепортажей, сопровождаемых текстовыми версиями. Для организаций данные видеоролики стали своеобразными визитками, вмещающими полную информацию о их сфере деятельности, целевой аудитории, ценностях и целях. За указанный период было выпущено 5 подобных репортажей.

Сетевой городской телеканал U-TV



кабельной сети «Уфанет» является постоянным участником наших мероприятий, праздников и событий. Часто приглашают нас в качестве экспертов и комментаторов по социальным темам и вопросам третьего сектора. В течение 2020 года состоялся ряд интервью о поддержке сектора и о его развитии. Кроме того, мы постоянно рекомендуем своих коллег и партнерские организации для участия в темах, развивая, таким образом, представление обывателей о круге вопросов, решаемых НКО.



ОренбургМедиа – информационный ресурс о жизни города. Является постоянным партнером нашей организации.

За указанный период вышло 9 публикаций.

- Время строить мосты – встреча лидеров оренбургских НКО с экспертом российской общественной палаты Еленой Тополевой-Солдуновой по итогам всероссийского анализа.
- Пока на карантине. Практика онлайн-вебинаров.
- В режиме самоизоляции – Штаб-квартирник НКО.
- Благотворительная акция «Щедрый вторник».
- В Оренбуржье провели мониторинг НКО: кто занимается поддержкой некоммерческого сектора.
- Рациональное милосердие – как меняется благотворительность в регионе?
- В Оренбурге выпустили сборник успешных практик НКО.
- В Оренбурге состоится первая региональная школа НКО.
- В Оренбурге объявили конкурс мини-грантов для авторов социальных проектов.

Интернет-издание ПроОрен.

За указанный период вышло 4 публикации.

- В Оренбурге прошел семинар «Регионы НКО».
- Как оренбургские НКО переживают «коронакризис»?
- НКО в Оренбуржье могут поддержать все... даже власть.
- Оренбургские НКО – все за одного.



В менее плановом режиме налажена работа с информационными онлайн-площадками АСИ (агентство социальных технологий), «Открытые НКО», «НКО ПФО» и другими.

Всего за 2020 год вышло 78 публикаций.

За указанный период отправлено более 70 информационных рассылок, на которую подписано более 200 руководителей НКО и инициативных групп со всей области.

Таким образом, «Центр развития НКО и благотворительности в Оренбуржье» является проводником темы третьего сектора в местном медийном пространстве. Мы помогаем освещать события, оказываем информационную поддержку коллегам, помогаем журналистам квалифицированно разобраться в теме.



СБОРНИК «УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ НКО»

Одна из самых вдохновляющих страниц работы Центра – создание сборника.

Люди минимальными ресурсами и личными контактами решают в территориях сложные задачи, которые оказались вне сферы интересов местной власти. В частности, «Mycory.net» – студенческая «гаражная» инициатива, решающая тему сортировки мусора и воспитывающая в горожанах экологическую грамотность. Приют «Отрада», подаривший счастливую жизнь многим бездомным животным. Проект «Мама рядом» от благотворительного фонда «Город милосердия», решающий проблему разъединения ребенка и матери, попавшей в сложные жизненные обстоятельства. Непривычный взгляд на людей пенсионного возраста от учредителя социально-оздоровительного центра «Мар-

сово поле». Мы собрали в одном издании самые любопытные и заслуживающие внимания примеры реализации гражданских инициатив и работы уже сформировавшихся НКО. Всего в сборник вошла 41 организация. Данное пособие стало востребованным продуктом во властных и профильных структурах. Среди НКО эта желтенькая книжечка оказалась узнаваемой. Организации часто обращаются к опыту коллег для решения стоящих перед ними задач. Кроме того, начинающие активисты получают представление, кто еще на данном поле пытается решить насущные вопросы населения.

Ознакомиться со сборником можно на сайте nko56.ru в разделе «Наши проекты».

Сборник вышел в свет 12 сентября 2020 года.

ДОБРОКАРТА

Это – карта действий для горожан и путеводитель по некоммерческим организациям города Оренбурга и Оренбургской области. Тираж «ДоброКарты» – 700 экземпляров.

Карта была создана в рамках реализации социально-образовательного проекта «Сердце глубинки» в 2019 году. В 2020 году мы доработали и расширили это пособие. Главная идея «ДоброКарты» – объединить в один информационный источник организации, специализирующиеся на помощи окружающим. Карта включила в себя информацию по 37 социально ориентированным некоммерческим организациям, ведущим свою деятельность на территории Оренбурга и Оренбургской области. По указанным адресам любой желающий без труда может найти организацию, чтобы получить или оказать помощь. Также в путеводителе представлена краткая информация о деятельности НКО, контактные данные, ссылки на официальные сайты и страницы в социальных сетях.

Основное преимущество продукта – наглядность. Здесь схематично отражена информация о конкретном виде помощи, которая нужна: необходимость в волонтерах, транспорте, продуктах питания, одежде.



ОПЕРАТОРЫ БЛАГОТВОРИ- ТЕЛЬНОСТИ (АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ)

БФ «НАШИ ДЕТИ 56» много лет помогал детям. И в настоящий момент с нами остались партнеры, доверяющие фонду и желающие помогать через нашу организацию. В связи с этим мы сохранили свои традиционные акции. Так мы помогаем помогать тем, кто чувствует в себе возможность и силы: делиться и поддерживать.

ЕЛКА ЖЕЛАНИЙ

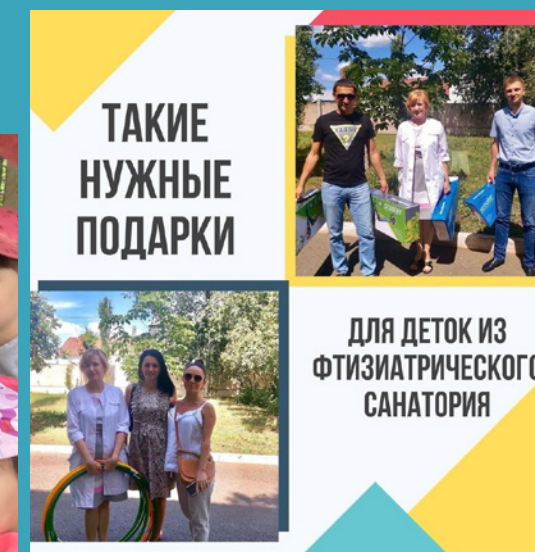
Во всех ТК «ЛЕНТА» нашего города накануне 2021 Нового года состоялась «Елка желаний»! Долгожданные подарки получили дети Областного фтизиатрического санатория и подопечным АНО «Центр поддержки «Семья» г. Бугуруслан. Игрушки, сделанные детскими руками, в обмен на долгожданные подарки... Так работает механика доброты в Оренбурге. Эта акция – ежегодная, и партнер у нее постоянный – ТК «Лента». По условиям, в течение предпраздничного декабря в помещении ТК стоит ёлка. Но не обычная, а украшенная поделками-самоделками-рукоделками от наших подопечных ребят. Чего здесь только нет: и Деды морозы, и снеговики, и домики, и пряники, лошадки, вязанные шапочки, и снежинки, и даже воздушный шар! Сделанные из чего только можно: бумага, вата, нитки с пуговицами, даже папье-маше. На каждой – имя ребенка-автора и просьба к Деду Морозу. «Я Ваня, мне 6 лет. Я очень хочу машинку на пульте управления». Или «Тимофей Головка мечтает об аэрохоккее». Каждый желающий может снять такую игрушку и унести к себе домой, взамен выполнив желание ребенка. Творим добрую историю вместе!





ДОБРЫЕ КНИГИ И ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ ПРОЕКТА МУНАМЕBOOK

Мунамеbook – это сказка, в которой каждый ребенок может стать Главным Героем. 400 книг и 68 увлекательных игр «Кругосветное путешествие» были переданы в дар нашему фонду. А мы, в свою очередь, подарили эти замечательные книги нашим большим и давним друзьям: АНО «Диаконический центр «Прикосновение», Центр помощи семье и детям «Колыбель», Областной фтизиатрический санаторий, АНО «Семья», волонтерская группа «Добрые сердца».



С ДНЕМ ЗНАНИЙ ОТ КЛИНИКИ OXYMED!

Особенно тяжелым 2020 год оказался для пациентов различных медицинских учреждений, оказавшихся в вынужденной изоляции. Несмотря на запреты посещения специализированных учреждений наш постоянный партнер – клиника OXYMED нашла способ оказать людям свою поддержку. И подготовила ко Дню знаний подарки для детей, пребывающих в областном фтизиатрическом санатории. В том числе – спортивный инвентарь, настольные игры, занимательные книги, раскраски. То есть все, что могло разнообразить досуг и прогулки детей в ожидании выписки.



«ЛЕНТА» ПОМОГАЕТ

Прошлый год проверял на прочность семьи в стесненных финансовых обстоятельствах. Из-за пандемии кто-то потерял часть дохода, а кто-то – и саму работу. Цены ощутимо выросли. Наши давние партнеры – магазины ТК «ЛЕНТА» подготовили 50 продуктовых наборов с самых необходимых. Мы, в свою очередь, передали их семьям, стоящим на учете КЦСОН Южного Округа города Оренбурга.



ЕЖЕГОДНАЯ ТРАДИЦИОННАЯ АКЦИЯ С ТК «ЛЕНТА»

«Помоги собрать ребенка в школу» традицион-но проходит в августе. Эта акция создана в помощь многодетным и малообеспеченным семьям, а также в поддержку воспитанников социальных учрежде-ний. Уже несколько лет БФ «НАШИ ДЕТИ 56» вы-ступает оператором в цепи благотворительности. В акции принимают участие все желающие покупате-ли ТК, имеющие возможность пожертвовать товары из предложенного ассортимента. Акция проходит в течение месяца. Если не все позиции из списка ока-зываются закрыты, издержки ТК «Лента» берет на себя. Но все заявленные в начале акции адресаты получают необходимые наборы.

**Так, в 2020 году канцтовары и ранцы
были вручены детям:**

- Областного фтизиатрического санатория
 - АНО диаконический центр «Прикосновение»
 - ГБУСОН «СРЦН „Гармония“» г. Оренбург.
- Всего было собрано более 200 школьных наборов.**

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Поступления (тыс. руб.)	
Поступления от юридических лиц	5862
Поступления от физических лиц	6
Гранты Фонда президентских грантов	2330
Расходы по статьям затрат (тыс. руб.)	
Оплата труда	1080
Расходы на проведение мероприятий для НКО и инициативных граждан Оренбургской области	652
Управленческие расходы	25
Благотворительная программа «Адресная помощь»	370

МЫ ПОСТОЯННО УЧИМСЯ

Некоммерческий сектор сегодня становится все более профессиональным, от сотрудни-ков НКО постоянно требуются новые знания и умения. Для нашей команды всегда прио-ритете стоит развитие и повышение наших компетенций. Мы учимся, обмениваемся опы-том, делимся своими практиками с коллегами Оренбургской области и других регионов.



Голос провинции: все решают люди.

Первый региональный форум НКО
г. Суздаль, сентябрь 2020 г.



Школа тренеров НКО. Социальное проектирование.

г. Архангельск 2020 г.

5 декабря 2020года

Наталья Толмачева и Марина Бартенева стали победителями конкурса

«Доброволец Оренбуржья»,

направленного на формирование и развитие в регионе куль-туры волонтерской деятельности в рамках реализации фе-дерального проекта «Социальная активность» национально-го проекта «Образование». Победа одержана в номинациях «Социальных волонтер» и «Медиа-волонтер».



2020 год

В ЦИФРАХ

5 Организовали очных ярких и интересных мероприятий для НКО и гражданских активистов г. Оренбурга и Оренбургской области

Провели конкурс мини-грантов – **«Щедрый вторник»**
20 На конкурс было представлено проектов-участников, **6** – одержали победу.
На реализацию проектов направлено **112 000** руб.

Провели **12** вебинаров с привлечением федеральных экспертов в сфере НКО.

Провели **7** прямых эфиров в Instagram на темы:

- развитие территорий;
- создание НКО; серебряное волонтерство;
- социальное проектирование;
- региональный фандрайзинг; брендинг и НКО.

Вышло **10** передач из цикла «Непростые люди» на радио «Эхо Москвы в Оренбурге».

Организовали **6** интервью с экспертами на тему НКО и СМИ (представители городского телеканала UTV; радио «Эхо Москвы в Оренбурге», информационного портала «Оренбург -Медиа»)

Разработали курс из **10** онлайн-уроков серии НКО не НКО по работе некоммерческой организации

Собрали **12** антикризисных советов во время пандемии от экспертов некоммерческого сектора

За год нашей командой отправлено более **80** информационных рассылок, которую получают 200 коллег – представителей НКО и инициативных групп Оренбуржья

В рамках спец. проекта **Один день из жизни НКО** совместно информационным агентством «РИА 56» подготовили **5 статей**, которые подробно рассказывают о НКО и инициативных группах нашего города

Напечатано **100** экземпляров сборника «Успешные практики по привлечению ресурсов в малых территориях»
100 экземпляров путеводителя по НКО «Добрый Оренбург»

В наших мероприятиях приняли участие **150** человек и более **1000** присоединились он-лайн

Адресную помощь в виде новогодних подарков, школьных принадлежностей, продуктовых наборов **получили 400** человек

Наше большое спасибо!

Всем друзьям, единомышленникам, партнерам благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56» выражает искреннюю признательность и благодарность в поддержке наших начинаний. С вами мы – сила! Вместе мы можем изменить этот мир. Пусть не в полном объеме, но уж точно – в масштабах восприятия наших подопечных.

Наши партнеры:





НАШИ ДЕТИ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

ОРЕНБУРГСКИЙ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
«НАШИ ДЕТИ 56»

АДРЕС: Г. ОРЕНБУРГ, САЛМЫШСКАЯ, 67/1, ОФ. 125

ТЕЛ.: +7 922-877-61-73

E-MAIL: CRNKO56@GMAIL.COM



TOLMACHEVA.NKO56



CONKORENBURG56

Руководитель фонда: **Наталья Толмачева**, nashideti56@mail.ru
Редактор отчета: **Марина Бартенева**, marina1747@yandex.ru



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НКО
И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ